

Технические требования к материалам, предоставляемым рекламодателями.

1. Баннеры. Для всех без исключения баннеров устанавливается ограничение размера в 250 kb (килобайт). Расширения баннеров (типы файлов) принимаемые для размещения на сайте: .jpg .gif .png — графические файлы; .swf — объекты Adobe flash. Обработка, размещение и конвертация файлов других типов для размещения на сайте, а также сроки таких работ и оплата оговариваются отдельно. Баннеры .gif и .swf типов могут содержать анимацию (изменение изображения, в процессе отображения баннера). Такие баннеры являются динамическими. Какие либо преобразования динамических баннеров рекламодателя перед размещения на сайт не выполняются!

- 1.1. Для графических файлов предусмотрены следующие размеры: 468x60, 120x120, 120x170, 88x31. Обработка файлов других размеров, сроки работ и оплата оговариваются отдельно.

- **Обязательным параметром, предоставляемым рекламодателем, для баннеров на основе графических файлов является ссылка на сайт, или страницу рекламодателя.** На пример: <http://mymagazin.net/boats>.

- 1.2. Объекты swf Adobe flash являются откомпилированным кодом, который невозможно изменить, не имея исходных данных. **Swf файлы, предоставляемые рекламодателем должны обязательно содержать onclick ссылку на сайт рекламодателя.** Внести или изменить ссылку в предоставленном .swf файле не возможно. Эту задачу может выполнить только разработчик баннера на основе swf Adobe Flash, предоставивший баннер рекламодателю.

2. Коммерческие конференции. Для открытия конференции рекламодатель должен быть зарегистрированным пользователем сайта fisher.spb.ru. Указанному пользователю будут переданы права администрирования в открываемой конференции. При заказе конференции требуется передать менеджеру fisher.spb.ru следующие данные:

- Имя пользователя форума fisher.spb.ru, который будет администрировать конференцию.
- Название конференции. На пример: «Рыболовный магазин Крючкофф и сыновья»
- Описание конференции. На пример: «Новый рыболовный гипермаркет на улице Иванова 22. Телефон 88001234567»
- Текст первого сообщения. Без графики и оформления.

Оформление первого сообщения конференции, вставка фотографий, логотипов, схем, карт и прочего выполняется с помощью использования VAR кодов разметки сообщений форума пользователем-администратором конференции, имя которого предоставляется менеджеру сайта ПКР.